

RENOVA

EDITORIAL INFINITO.



SUPLEMENTO

40

ANIVERSARIO

RENOVA

EL COMIENZO



Renova comenzó con sólo 4 personas en una pequeña planta productiva en 1964.

Desarrollando tecnología propia y aprendiendo paso a paso las necesidades de un mercado difícil de satisfacer, contó en la creatividad de quienes desarrollaron los nuevos productos y de quienes elaboraron sus fórmulas. El esmalte

Renova nació en un envase clásico y marcó la pauta para que las consumidoras identificaran a **Renova** como icona de calidad en el mercado de esmaltes.

El Boom del Esmalte

Para 1970 la tendencia vanguardista europea incluía una amplia gama de colores, misma que

Renova ofreció al mercado mexicano antes que nadie, posicionándose como líder en moda de esmaltes.



UN CRECIMIENTO IMPORTANTE



En 1975, con la búsqueda de nuevos mercados, se tomó la decisión de entrar a las tiendas de **Autoservicio**. Este canal de ventas implicaba un crecimiento importante y un reto nada fácil de vencer. Gracias al esfuerzo de promotoras, vendedoras y demostradoras, **Renova** fue posicionándose en la preferencia de la mujer mexicana.

LIDER EN EL MERCADO

Entre 1976 y 1977, a pesar de tener contratos de exclusividad con la competencia, poco a poco la **Línea Profesional** en las salas de belleza más importantes fueron adoptando a **Renova** como su esmalte básico. Fue en 1979 que **Renova** logró coronarse como líder en el segmento de uñas en el mercado Profesional.

2

Sodexho

BRINDAMOS CON **RENOVA** POR SU **40** ANIVERSARIO

www.sodexhopass-mx.com

Mejorando la calidad de la vida diaria

80'TAS
LOS OCHENTAS

Renova explotó sus principales ventajas competitivas en esta década: desarrolló productos vanguardistas y colores novedosos a la velocidad que demandaba el mercado. Esmaltes fosforescentes, sombras aperladas y cíntilantes corporales enmarcaron una década de color.

CAMBIO DE IMAGEN

Con la apertura del mercado a líneas transnacionales, la competencia se volvió más agresiva. Las cadenas de Autoservicio modernizaron sus departamentos, dándole preferencia a aquellas líneas que contarán con modulares para exhibir sus productos. **Renova** fue la única marca mexicana que tomó, en ese momento, dicha iniciativa, lo que implicó un cambio de imagen.



LA MODERNIZACIÓN

Fue el turno de modernizar internamente a Renova: se remodelaron las oficinas, se ampliaron las instalaciones y se equipó el área de manufactura. Así mismo, se integró un sistema de cómputo integral, que traería consigo la implementación de una red interna, sistematizando así, todos los procesos internos.

ABSOLUTAMENTE RENOVA

En 1996 **Renova** logró un acierto enorme con su lanzamiento del labial ABSOLUTO INDELEBLE. Las mujeres preferían un labial que no manchara y que durara todo el día. **Renova** fue la única opción de precio accesible en el mercado. A partir de ese momento la participación de **Renova** logró un importante ascenso, posicionándose como una línea capaz de superar la competencia internacional.



Mitro

felicita a **Renova** por su

40^{ta} Aniversario
este 2004

RENOVA



LOS LANZAMIENTOS

A partir de 1999, Renova fue incrementando los lanzamientos para llegar al mercado con productos nuevos, prácticamente cada 3 meses. Se consolidó el liderazgo en los Segmentos de Esmaltes para Uñas y Quitaesmalte y se alcanzó un lugar preferencial en el Segmento de Labios.

RENOVA 2004 EL FUTURO

Renova tiene un camino por recorrer con varios retos y aprendizajes pendientes. Con la entrada de Renova a Centroamérica preparamos el camino de la exportación siendo partícipes en este fenómeno global. El reto es satisfacer las necesidades de las mujeres en el mundo, con productos de belleza de alta calidad a un precio accesible. Así mismo, buscando unificar criterios y métodos de trabajo, estamos en el proceso para ser certificados bajo la norma ISO 9000.



Nacimos hace 40 años enfocándonos en la innovación y renovación constante para ofrecer a la mujer mexicana opciones para ser más bella. Destacamos debido a la calidad de nuestros productos, al esfuerzo de nuestra personal y al conocimiento de un mercado complejo como el de los cosméticos. Perfeccionaremos nuestros procesos. Indagaremos nuevos mercados. Y tomaremos nuevos retos.



2004

**Llevamos
40 años
haciéndolo
y vamos por más.**

4

ANIVERSARIO

40

MANE

Ing. Rafael Omoss N.:

Mi más sincera felicitación en este **40** ANIVERSARIO a todo el equipo de trabajo que integra **Cosmética, S.A. de C.V.**
RENOVA
Sirva la presente también para transmitirles nuestros mejores deseos y apoyo para esta prestigiosa Empresa. Brindemos para que sigan los mejores años en nuestra comunidad.

Mane México, S.A. de C.V.

40

ANIVERSARIO

Labial

ABSOLUTO

Hidratante + Durable



Labial Absoluto Indeleble

¡Labios absolutamente perfectos por más tiempo!

TIPS DE BELLEZA

Ya no dejes las desagradables manchas de labios en vasos, servilletas y mejillas. Con el **Labial Absoluto Indeleble** conserva tu labial siempre en tus labios y luce impecable por horas.

CONSEJO RENOVA

Para conservar en perfectas condiciones tu **Labial Absoluto Indeleble** te recomendamos que conserves el envase bien cerrado siempre y que eyles la barra sólo lo necesario para cada aplicación.



Les enviamos
un gran abrazo

MultiPack
MENSAJERIA Y PAQUETERIA

felicita a

por su
40
aniversario

RENOVA

RENOVA

Mascarade doble efecto



Dos efectos para estrenar nueva mirada

Seguramente nunca habías visto un producto así para la belleza de tus ojos.

La nueva Innova, MASCARA DOBLE EFECTO es un producto que te va a encantar. Esta máscara tiene dos cepillos, para darle a tus pestañas, dos efectos muy especiales.

CONSEJO RENOVA

PASO 1

Aplica una capa sobre tus pestañas libres de aceites. Cúbrelas de la base a las puntas con movimientos suaves hacia arriba. Debes permitir que el cepillo pase entre tus pestañas, separándolas y levantándolas.

PASO 2

Sigue los pasos anteriores con la máscara de color. Si lo deseas puedes repetir esta operación, para lograr aún más volumen.

Paso 1



Volumen Extremo, Contiene Complejo Vitamínico Base con microesferas

Mayor volumen a tus pestañas y apariencia natural al mismo tiempo. Contiene complejos vitamínicos que protege y fortalece tus pestañas.

Paso 2



Rizadora Color Intenso

Acabado perfecto con intenso color para tus pestañas.

Riza y levanta tus pestañas.

No se corre, a prueba de agua y fácil de remover.



LEFSA

La Etiqueta Fina, S. A. de C.V.

EXCELENCIA EN ETIQUETAS

Felicita a RENOVA por su

40^{ta} ANIVERSARIO

LEFSA

54 años vistiendo

de etiqueta a sus productos

LEFSA

40

ANIVERSARIO

POLVO COMPACTO

TIPS DE BELLEZA

POLVO COMPACTO

Naturalidad en tu rostro que se deja ver

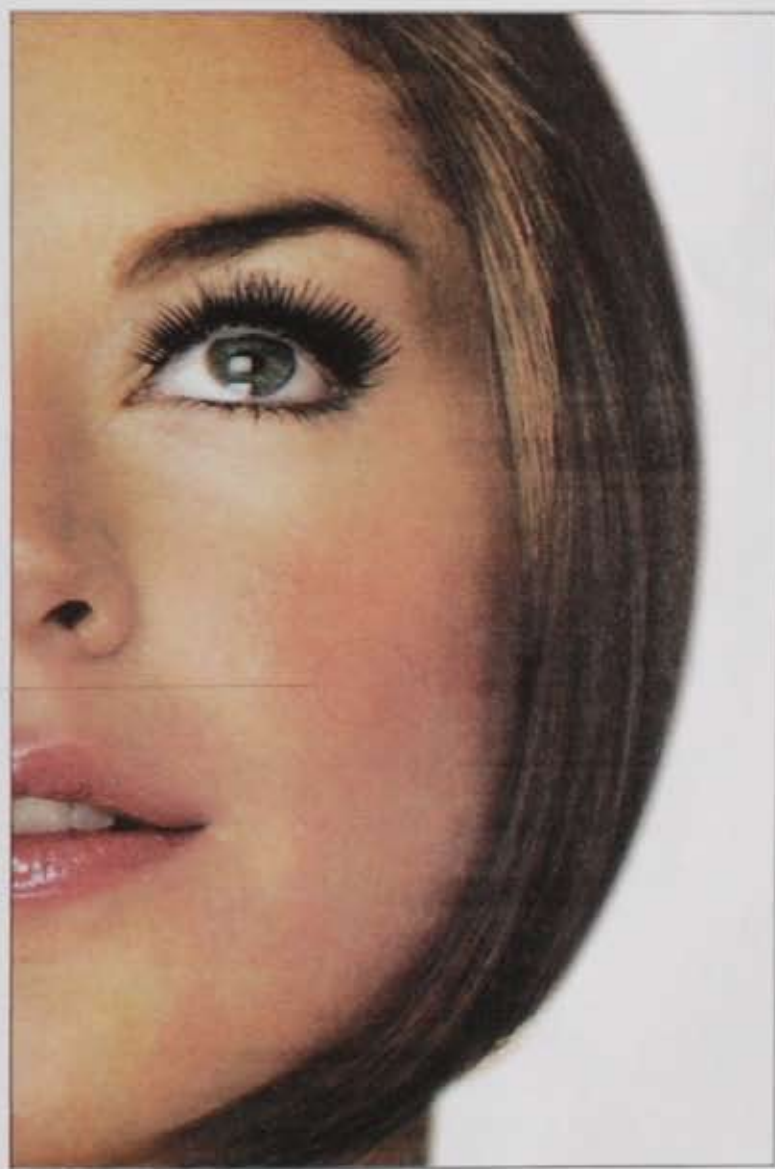
Logra un cutis terso y de apariencia natural con el nuevo

Polvo Compacto

Su fórmula ligera permite darle a tu rostro un acabado fresco y mate que perdura por horas. Elimina el brillo de tu rostro y luce una piel radiante.

CONSEJO RENOVA

El **Polvo Compacto** puede ser utilizado como base de maquillaje o bien para cubrir pequeñas imperfecciones de la piel. Difumina muy bien el polvo con el aplicador en todo tu rostro para lograr una textura uniforme.



RENOVA 40 años

Renovando a la mujer

EDITORIAL INFINITO



¡Felicidades!

CERAS UNIVERSALES

Felicidades a

RENOVA

por su 40 Aniversario

Juntos hacemos los mejores cosméticos

40

ANIVERSARIO

Bálsamo para labios

CONSEJO RENOVA

Puedes aplicar **Máxima Bálsamo Reparador**, diariamente ya sea como brillo o como base antes de aplicar tu labial, la molestia de los labios partidos desaparecerá en pocas semanas.

El tratamiento **Máxima Bálsamo Protector**, está elaborado a base de ceramidas, complejo vitamínico y FPS para evitar el efecto antioxidante en tus labios.

Si quieres tener unos labios que siempre luzcan radiantes aún sin maquillaje, usa cada vez que sea necesario el tratamiento **Máxima Bálsamo Protector**. Lograrás tener una apariencia muy natural y tus labios lucirán siempre bien cuidados.



MÁXIMA

TIPS DE BELLEZA

Máxima Bálsamo para Labios

Este dúo es tu mejor aliado para unos labios frescos y naturales.

El tratamiento Máxima Bálsamo Reparador, ayuda a eliminar células muertas. Su fórmula está especialmente diseñada con ingredientes como la vitamina A que favorece la renovación celular, la vitamina E que hidrata, shea butter un ingrediente totalmente natural que actúa como capa protectora y FPS para eliminar el efecto de los rayos UV en tus labios.

Edición y Comercialización

EDITORIAL INFINITO®



Publicidad Silva Hermanos y Asociados S.A. de C.V.
Tels. 5536 1117 • 5523 1531
Correo electrónico: editorialinfinito@ixp.net

¡Muchas Felicidades!



RONDO M.R. Grupo Litográfico de Empaques Plegadizos

Felicita a **RENOVA** por su **40** aniversario

de confianza y calidad en la industria de cosméticos

Sabemos que nuestra relación seguirá siendo tan valiosa como nuestra amistad.